



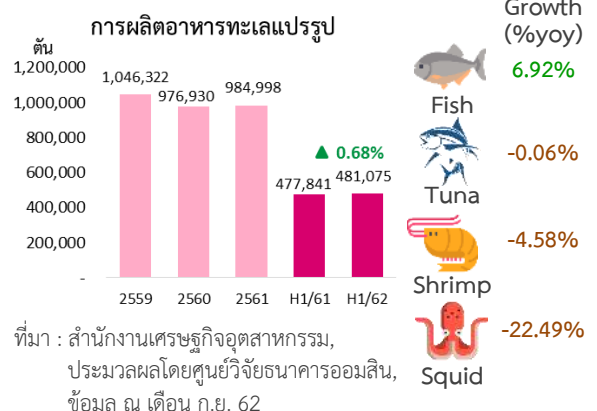
- ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 คาดว่า จะชะลอตัวลง** โดยธุรกิจยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่ผู้ตั้งการเติบโตให้ชะลอตัวลงและมีความเสี่ยงต่อผู้ประกอบการ อาทิ ค่าเงินบาทที่แข็งค่ากว่าค่าเงินหลายสกุลในภูมิภาค และปริมาณสัตว์น้ำที่นำขึ้นท่าเทียบเรือมีทิศทางลดลงจากภาวะโลกร้อน รวมถึงภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าหลักมีทิศทางชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม สินค้าปลาทูน่าแปรรูปและปลาแปรรูปสามารถเติบโตได้เล็กน้อยจากตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยได้รับแรงหนุนจาก 1) ภาพลักษณ์สินค้าอาหารทะเลแปรรูปไทยปรับตัวดีขึ้นจากการที่ EU ประกาศปลดใบเหลืองให้ไทยจากการทำประมงที่ผิดกฎหมาย รวมถึงสหรัฐฯ ได้ปรับระดับสถานะเรื่องสถานการณ์การค้ามนุษย์ของไทยมาอยู่ที่ระดับ Tier 2 2) ความต้องการบริโภคอาหารทะเลแปรรูปภายในประเทศมีแนวโน้มเติบโตจากการขยายตัวของชุมชนเมือง ธุรกิจร้านอาหาร และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงผู้บริโภคในชุมชนเมืองที่นิยมบริโภคอาหารแปรรูปมากขึ้นเนื่องจากมีความสะดวกในการทำงานและเพิ่มความรวดเร็วในการปรุงอาหาร
- ธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็น (Cold Storage) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 คาดว่า จะเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลง** ซึ่งธุรกิจมีปัจจัยเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบสัตว์น้ำเพื่อใช้ในการผลิตอาหารทะเลแปรรูป และต้นทุนของธุรกิจมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงเติบโตได้เล็กน้อยจาก 1) อาหารทะเลแปรรูป/แช่เย็นแช่แข็งมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยจากตลาดภายในและต่างประเทศ 2) การบริโภคอาหารแปรรูป/แช่เย็นแช่แข็งยังคงเติบโตได้เล็กน้อยตามการขยายตัวของชุมชนเมืองและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ 3) ความต้องการจัดเก็บสินค้าประมงแช่เย็นแช่แข็งเพื่อบริโภคในประเทศและเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารทะเลแปรรูป

## ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

### สถานการณ์ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

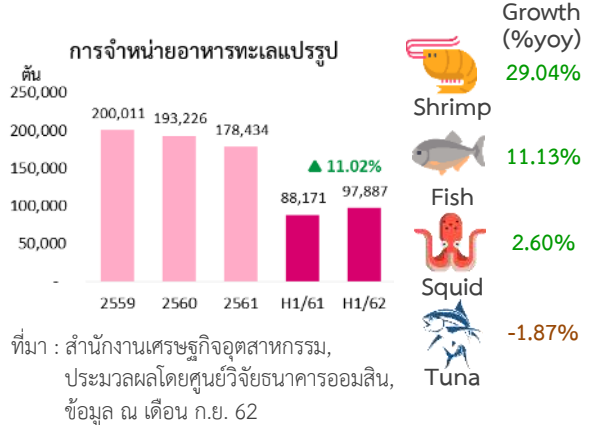
#### การผลิต

การผลิตอาหารทะเลแปรรูปในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 มีจำนวน 481,075 ตัน ขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 0.68 (%yoy) โดยภาพรวมการผลิตขยายตัวจากผลิตภัณฑ์ปลาเป็นหลัก ซึ่งการผลิตปลากระป๋อง ปลาแปรรูป (ปลาปรุงสุก/ปรุงรส) และปลาแช่แข็งขยายตัวตามความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ปลาแปรรูปทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ขณะที่การผลิตปลาหมึกแช่แข็งและกุ้งแช่แข็งหดตัวลงตามปริมาณสัตว์น้ำที่ลดลง และการผลิตปลาทูน่ากระป๋องหดตัวเล็กน้อยตามปริมาณการนำเข้าวัตถุดิบปลาทูน่าที่ลดลง



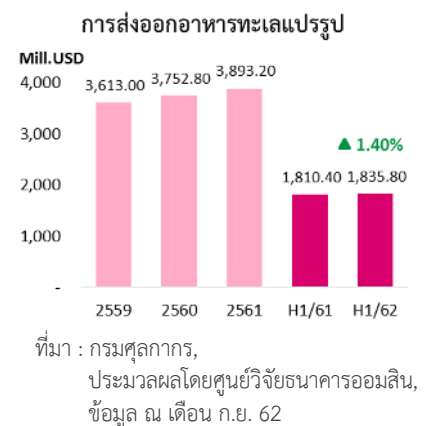
## การจำหน่ายภายในประเทศ

การจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูปในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 มีจำนวน 97,887 ตัน ขยายตัวร้อยละ 11.02 (%yoy) โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กุ้ง ปลา และปลาหมึก (กุ้งแช่แข็ง/ปลาแปรรูป/ปลากระป๋อง/ปลาแช่แข็ง/ปลาหมึกแช่แข็ง) ขยายตัวจากความต้องการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นซึ่งได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และผู้บริโภคในชุมชนเมืองที่นิยมบริโภคอาหารแปรรูปมากขึ้นเนื่องจากมีความสะดวกในการรับประทานและรวดเร็วในการปรุงอาหาร สำหรับการจำหน่ายปลาทูน่ากระป๋องหดตัวเล็กน้อยตามการผลิตที่มีปริมาณลดลง

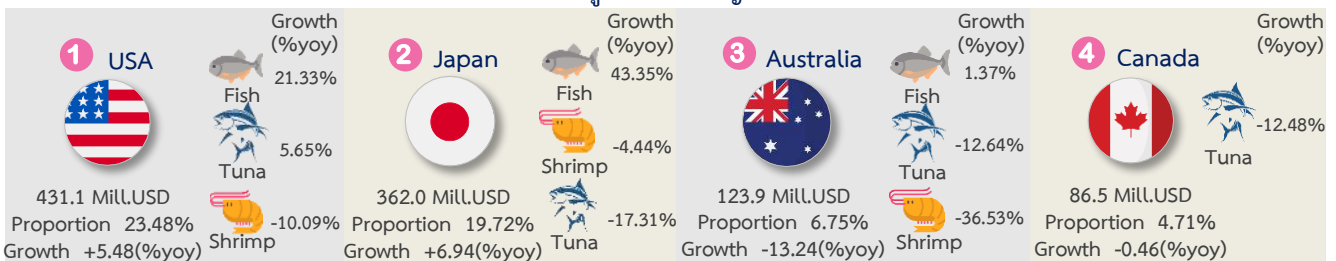


## การส่งออก

การส่งออกอาหารทะเลแปรรูปในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 มีจำนวน 1,835.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 1.40 (%yoy) เป็นผลมาจากความต้องการของคู่ค้าหลัก (สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และลิเบีย) เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าปลาทูน่ากระป๋อง (ขยายตัวในตลาดลิเบีย 200.68% และสหรัฐฯ 5.65%) ปลาซาร์ดีนกระป๋อง (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น 187.10% สหรัฐฯ 73.08% และออสเตรเลีย 7.41%) และปลาแปรรูป (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ 14.57% และญี่ปุ่น 11.97%) ทั้งนี้สินค้ากุ้งแปรรูปและกุ้งกระป๋องกลับหดตัวลงจึงฉุดรั้งภาพรวมการส่งออกให้ขยายตัวได้ไม่มากนัก ซึ่งได้รับแรงกดดันจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น รวมถึงราคากุ้งในตลาดโลกที่อยู่ในระดับต่ำจากภาวะอุปทานส่วนเกิน ประกอบกับไทยเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากการเร่งส่งออกกุ้งเป็นจำนวนมากของประเทศคู่แข่ง (อาทิ อินเดียนีเซีย เอกวาดอร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม)



## ประเทศคู่ค้าหลักที่สำคัญของไทย



## ผลประกอบการของผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปรายใหญ่ ขยายตัวได้เพียงเล็กน้อย

ในปี 2561 ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปของไทยมีมูลค่าประมาณ 178,577 ล้านบาท และมีผู้ประกอบการกว่า 703 ราย ทั้งนี้ภาพรวมผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปปี 2562 คาดว่า ขยายตัวได้เพียงเล็กน้อย สะท้อนจากผลประกอบการของบริษัทรายใหญ่ในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปในภาพรวมขยายตัวเล็กน้อย โดยผลประกอบการของบริษัทขนาดใหญ่ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ที่มีรายได้สูงที่สุด 5 บริษัทแรก มีรายได้รวมในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 รวมทั้งสิ้น 110,651.94 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.83 (%yoy) และมีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 10,658.52 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.09 (%yoy) ตามความต้องการบริโภคอาหารทะเลแปรรูปของตลาดต่างประเทศเป็นหลัก (บริษัทรายใหญ่ในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปส่วนใหญ่มีรายได้จากการส่งออกเป็นหลัก) ซึ่งอาหารทะเลแปรรูปที่มีแนวโน้มเติบโตตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ เช่น ปลาทูน่ากระป๋อง ปลาซาร์ดีนกระป๋อง ปลาแมคเคอเรลกระป๋อง ปลาแช่แข็ง และปลาแปรรูป เป็นต้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งมีรายได้สูงที่สุด 5 อันดับแรก

ได้แก่ 1. บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) 3. บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) 4. บริษัท ห้างเย็นเอเซียซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) และ 5. บริษัท ทropicคอลแคนนิง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับผู้ประกอบการขนาดใหญ่บางรายได้เผชิญปัญหาด้านการบริหาร ซึ่งส่วนใหญ่มีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายที่สูงขึ้น (สัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่ำกว่าสัดส่วนของต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น) และการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จึงทำให้บางบริษัทประสบภาวะขาดทุนหรือมีกำไรลดลงเป็นอย่างมากในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 และสำหรับ บมจ. ทropicคอลแคนนิง (ประเทศไทย) ที่มีอัตราการขยายตัวของกำไรสูงมากเนื่องจากบริษัทมีต้นทุนขายต่ำลงและมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ดีขึ้นจึงทำให้บริษัทมีอัตราการทำกำไรสูงขึ้น

ผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายได้สูงสุด 5 อันดับแรก

ชื่อบริษัทจดทะเบียน	รายได้ (ล้านบาท)			กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ล้านบาท)		
	H1/61	H1/62	%yoy	H1/61	H1/62	%yoy
1. บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) *	64,115.32	65,912.03	2.80	6,794.40	7,946.52	16.96
2. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) **	35,638.00	37,187.00	4.35	3,079.00	2,681.00	-12.93
3. บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	3,894.92	2,534.71	-34.92	22.72	-151.74	-767.87
4. บริษัท ห้างเย็นเอเซียซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ***	2,632.00	2,627.00	-0.19	149.00	94.00	-36.91
5. บริษัท ทropicคอลแคนนิง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	2,383.44	2,391.20	0.33	1.26	88.74	6,942.86
<b>รวม</b>	<b>108,663.68</b>	<b>110,651.94</b>	<b>1.83</b>	<b>10,046.38</b>	<b>10,658.52</b>	<b>6.09</b>

หมายเหตุ : \* เป็นรายได้และกำไรจากส่วนผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและอาหารทะเลแช่แข็งแช่เย็นเท่านั้น

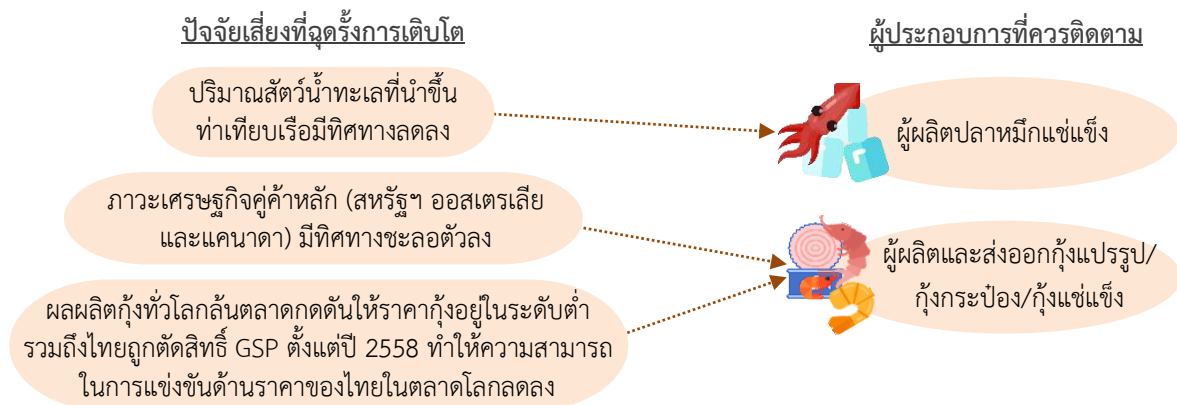
\*\* เป็นรายได้และกำไรจากส่วนงานธุรกิจสัตว์น้ำ (กุ้ง และปลา) เท่านั้น

\*\*\* เป็นรายได้และกำไรจากส่วนธุรกิจอาหารแช่แข็งและบรรจุกระป๋องเท่านั้น

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน, ข้อมูล ณ เดือน ก.ย. 62

## ★ แนวโน้มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปปี 2562

**แนวโน้มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 คาดว่า จะชะลอตัวลง** โดยธุรกิจยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่ฉุดรั้งการเติบโตให้ชะลอตัวลงและมีความเสี่ยงต่อผู้ประกอบการ ดังนี้

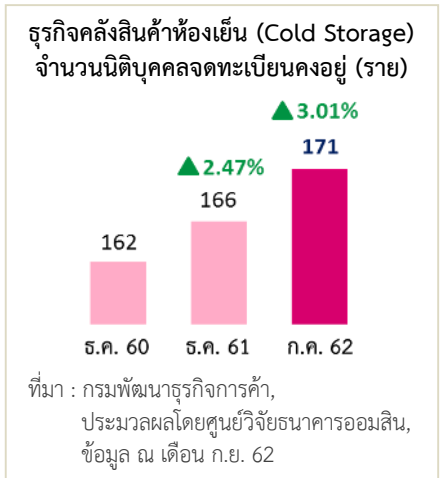


อย่างไรก็ตาม สินค้าปลาทูน่าแปรรูปและปลาแปรรูปสามารถเติบโตได้เล็กน้อยจากตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยได้รับแรงหนุนจาก 1) ภาพลักษณ์สินค้าอาหารทะเลแปรรูปไทยปรับตัวดีขึ้นจากการที่ EU ประกาศปลดใบเหลืองให้ไทยจากการทำประมงที่ผิดกฎหมายขาดการรายงานและไร้การควบคุม (IUU Fishing) รวมถึงสหรัฐฯ ได้ปรับระดับสถานะเรื่องสถานการณ์การค้ามนุษย์ของไทยมาอยู่ที่ระดับ Tier 2 จากเดิมระดับ Tier 2 (Watch list) ซึ่งช่วยลดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภายในการส่งออกสินค้าอาหารทะเลแปรรูปของไทย โดยผู้ประกอบการที่มีแนวโน้มเติบโต ได้แก่ ผู้ส่งออกอาหารทะเลแปรรูป (ปลาทูน่ากระป๋อง/ปลากระป๋อง) 2) ความต้องการบริโภคอาหารทะเลแปรรูปภายในประเทศมีแนวโน้มเติบโตจากการขยายตัวของชุมชนเมือง ธุรกิจร้านอาหาร และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงผู้บริโภคในชุมชนเมืองที่นิยมบริโภคอาหารแปรรูปมากขึ้นเนื่องจากมีความสะดวกในการทำงานและเพิ่มความเร็วในการนำอาหารทะเลแปรรูปขึ้นต้นมาใช้ปรุงอาหาร โดยผู้ประกอบการที่มีแนวโน้มเติบโต ได้แก่ ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูป (ปลากระป๋อง/ปลาแปรรูป/ปลาปรุงรส/กุ้งแช่แข็ง)

# ธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็น

แนวโน้มธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็น (Cold Storage) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 คาดว่า จะเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลง

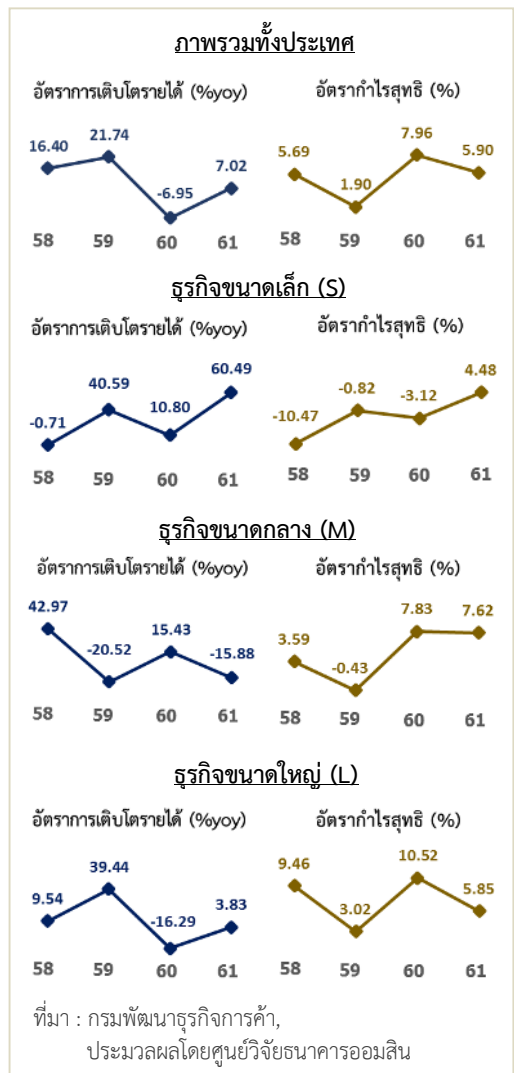
โดยข้อมูลจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนคงอยู่ ณ เดือน ก.ค. 2562 มีจำนวน 171 ราย ขยายตัวร้อยละ 3.01 จากสิ้นปี 2561 ซึ่งธุรกิจยังคงเติบโตได้เล็กน้อยจาก 1) อาหารทะเลแปรรูป/แช่เย็นแช่แข็งมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยจากตลาดภายใน และต่างประเทศ 2) การบริโภคอาหารแปรรูป/แช่เย็นแช่แข็ง (เช่น อาหารแช่แข็งพร้อมทาน/พร้อมปรุง ผักและผลไม้แช่เย็น เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็ง) ยังคงเติบโตได้เล็กน้อยตามการขยายตัวของชุมชนเมือง ธุรกิจร้านอาหาร และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ 3) ความต้องการจัดเก็บสินค้าประมงแช่เย็นแช่แข็งเพื่อบริโภคในประเทศและเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารทะเลแปรรูป ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ความต้องการใช้บริการคลังสินค้าห้องเย็น (เพื่อจัดเก็บสินค้าที่ต้องอาศัยความเย็นในการรักษาสภาพสินค้าให้คงความสดรักษาคุณภาพและรสชาติของสินค้าและเพื่อเป็นศูนย์กระจายสินค้า) สามารถเติบโตได้เล็กน้อย



อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบสัตว์น้ำเพื่อใช้ในการผลิตอาหารทะเลแปรรูป ทำให้ความต้องการใช้บริการคลังสินค้าห้องเย็นขยายตัวได้ไม่มากนัก ประกอบกับต้นทุนของธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็นมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่ออัตราการทำกำไรของผู้ประกอบการ

ธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็นในปี 2561 มีผู้ประกอบการ 144 ราย (เป็นจำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินแก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า) มีรายได้รวม 8,945.19 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิรวม 527.47 ล้านบาท ซึ่งภาพรวมธุรกิจเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลง สะท้อนจากอัตราการเติบโตของรายได้รวมในปี 2561 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.02 ซึ่งดีกว่าปี 2560 ที่หดตัวร้อยละ -6.95 แต่ยังคงขยายตัวได้ไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับปี 2558 และ 2559 ที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 16.40 และ 21.74 ตามลำดับ เนื่องจากมีความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและค่าเช่าที่ดิน รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ประกอบกับผู้ประกอบการมีรายได้และกำไรที่ลดลงตามการลดลงของความต้องการใช้บริการคลังสินค้าห้องเย็นจากการขาดแคลนวัตถุดิบสัตว์น้ำ ในขณะที่ผู้ประกอบการต้องแบกรับต้นทุน (fixed cost) ที่เท่าเดิม และเมื่อพิจารณาข้อมูลผู้ประกอบการคลังสินค้าห้องเย็นแบ่งตามขนาดธุรกิจ พบว่า

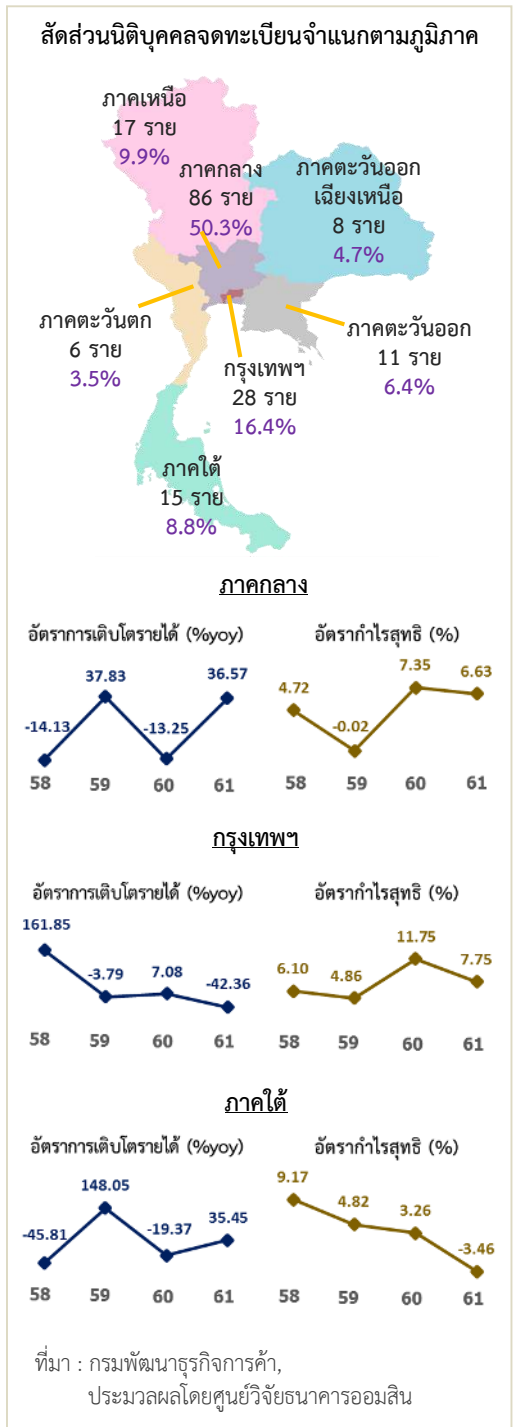
- **ธุรกิจขนาดเล็ก (S)** มีผู้ประกอบการ 91 ราย มีรายได้รวม 1,877.73 ล้านบาท กำไรสุทธิรวม 84.21 ล้านบาท โดยผู้ประกอบการขนาดเล็กยังสามารถเติบโตได้จากอัตราการเติบโตของรายได้ที่ยังคงขยายตัว อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการขนาดเล็กกลับมีความเสี่ยงจากอัตราการทำกำไรที่ติดลบติดต่อกัน 3 ปี แม้ว่าปี 2561 จะมีอัตราการทำกำไรเป็นบวกที่ 4.48% แต่ยังคงต้องติดตามอย่างใกล้ชิด
- **ธุรกิจขนาดกลาง (M)** มีผู้ประกอบการ 34 ราย มีรายได้รวม 1,691.64 ล้านบาท กำไรสุทธิรวม 128.95 ล้านบาท โดยผู้ประกอบการขนาดกลางชะลอตัวลงจากการหดตัวของรายได้ในปี 2561 ที่ร้อยละ -15.88 อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการขนาดกลางมีอัตราการทำกำไรอยู่ในเกณฑ์ที่ดีที่ร้อยละ 7.62



- **ธุรกิจขนาดใหญ่ (L)** มีผู้ประกอบการ 19 ราย มีรายได้รวม 5,375.83 ล้านบาท กำไรสุทธิรวม 314.31 ล้านบาท โดยผู้ประกอบการขนาดใหญ่ขยายตัวได้เพียงเล็กน้อยจากการขยายตัวของรายได้ในปี 2561 ที่ร้อยละ 3.83 ทั้งนี้ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีอัตราการทำกำไรที่ยังคงผันผวน

เมื่อพิจารณาข้อมูลผู้ประกอบการคลังสินค้าห้องเย็นในแต่ละภูมิภาคในปี 2561 พบว่า

- **ภูมิภาคที่มีจำนวนนิติบุคคลดำเนินกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก** ได้แก่ ภาคกลาง กรุงเทพฯ และภาคเหนือ มีสัดส่วนร้อยละ 50.3, 16.4 และ 9.9 มีจำนวนผู้ประกอบการ 86, 28 และ 17 ราย ตามลำดับ
- **ภูมิภาคที่มีรายได้สูงสุด 3 อันดับแรก** ได้แก่
  - **ภาคกลาง** มีรายได้รวม 6,180.80 ล้านบาท กำไรสุทธิรวม 410.09 ล้านบาท โดยผู้ประกอบการในภาคกลางค่อนข้างผันผวนและเติบโตได้ไม่มากนัก ซึ่งได้รับแรงกดดันจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงมีความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการต้นทุนและค่าเงินบาทแข็งค่าสูงซึ่งสะท้อนจากอัตราการทำกำไรที่ชะลอตัวและมีความผันผวน
  - **กรุงเทพฯ** มีรายได้รวม 1,652.67 ล้านบาท กำไรสุทธิรวม 128.02 ล้านบาท โดยผู้ประกอบการในกรุงเทพฯ ชะลอตัวลงจากการหดตัวของรายได้ในปี 2561 ที่ร้อยละ -42.36 สำหรับอัตราการทำกำไรอยู่ในเกณฑ์ดีที่ร้อยละ 7.75 จากความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี
  - **ภาคใต้** มีรายได้รวม 505.35 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิรวม -17.41 ล้านบาท โดยผู้ประกอบการในภาคใต้อ่อนไหวผันผวนและอาจชะลอตัวลงสะท้อนจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของรายได้และอัตราการทำกำไรที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากต้นทุนการบริหารจัดการที่เพิ่มสูงขึ้น
- **จังหวัดที่มีรายได้สูงสุด 3 อันดับแรก** ได้แก่
  - **สมุทรสาคร** มีผู้ประกอบการ 30 ราย มีรายได้รวม 4,386.50 ล้านบาท และกำไรสุทธิรวม 299.14 ล้านบาท โดยผู้ประกอบการที่มีรายได้สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บจก.อินเตอร์เซีย, บจก.บางกอก ซีฟู้ด และ บจก.แปซิฟิค ห้องเย็น
  - **กรุงเทพฯ** มีผู้ประกอบการ 28 ราย มีรายได้รวม 1,652.67 ล้านบาท และกำไรสุทธิรวม 128.02 ล้านบาท โดยผู้ประกอบการที่มีรายได้สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บจก.ไทยโยโกเร, บจก.เทพมณี โคลด์สตอเรจ (มหาชัย) และบจก.เจดับเบิ้ลยูดี แปซิฟิค
  - **สมุทรปราการ** มีผู้ประกอบการ 15 ราย มีรายได้รวม 1,069.48 ล้านบาท และกำไรสุทธิรวม 2.41 ล้านบาท โดยผู้ประกอบการที่มีรายได้สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บจก.บางกอกโคลด์สโตรีจเซอร์วิส, บจก.ไทยแม็กซ์ โคลด์ สโตรีจเรจท์ และบจก.โคโนอิเกะ คูล โลจิสติกส์ (ประเทศไทย)



## ❖ ❖ ปัจจัยเสี่ยงต่อธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปและคลังสินค้าห้องเย็น

- **ภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าหลัก (สหรัฐฯ ออสเตรเลีย และแคนาดา) มีทิศทางชะลอตัวลง** จากผลของการยืดเยื้อสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และแคนาดาในปี 2562 อยู่ที่ 2.6%, 1.5% และ 2.1% ตามลำดับ (ปี 2561 เติบโต 2.9%, 1.9% และ 2.8% ตามลำดับ) ซึ่งมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการชะลอตัวในการส่งออกอาหารทะเลแปรรูปของไทยไปยังคู่ค้าหลัก (สินค้าอาหารทะเลแปรรูปสำคัญที่ส่งออกไปคู่ค้าหลักดังกล่าว ได้แก่ ปลาทูน่ากระป๋อง กุ้งแปรรูป กุ้งกระป๋อง ปลาแปรรูป และปลากระป๋อง) อีกทั้งยังมีความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็นซึ่งเป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องกัน
- **ค่าเงินบาทที่แข็งค่ากว่าค่าเงินหลายสกุลในภูมิภาค** ทำให้สินค้าอาหารทะเลแปรรูปของไทยมีราคาสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้ไทยมีศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดโลกลดลง และส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกอาหารทะเลแปรรูป
- **ปริมาณสัตว์น้ำทะเลที่นำขึ้นทำเทียบเรือมีทิศทางลดลง** จากภาวะโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อความอุดมสมบูรณ์ของปริมาณสัตว์น้ำในทะเล ประกอบกับปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้มีแนวโน้มลดลงจากการที่ประมงไทยได้ปฏิบัติตามกฎหมายประมงฉบับใหม่ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลเพื่อแก้ไขปัญหา IUU Fishing ทำให้การทำประมงผิดกฎหมายในไทยมีทิศทางลดลง ซึ่งส่งผลให้ไทยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ (โดยเฉพาะปลาหมึก) เพื่อใช้ในการผลิตอาหารทะเลแปรรูป
- **ผลผลิตกุ้งทั่วโลกมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่กดดันให้ราคากุ้งในตลาดโลกอยู่ในระดับต่ำ** เนื่องจากประเทศผู้ผลิตกุ้งรายใหญ่ (อาทิ อินเดีย เอกวาดอร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และไทย) มีการขยายพื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้งและมีระบบการบริหารจัดการฟาร์มกุ้งและเทคโนโลยีฟาร์มที่มีประสิทธิภาพทำให้อัตราการรอดของกุ้งสูงขึ้น ส่งผลให้ไทยเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงจากประเทศคู่แข่ง
- **ต้นทุนของธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็นมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น** อาทิ ต้นทุนทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหาร และค่าเช่าที่ดิน ทำให้ผู้ประกอบการแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่ออัตรากำไรของผู้ประกอบการ